

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

NGÔ THỊ MÙI

XÂY DỰNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP
TẠI TỔNG CÔNG TY BẢO HIỂM PETROLIMEX
CHI NHÁNH THÁI NGUYÊN

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH

THÁI NGUYÊN - 2019

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

NGÔ THỊ MÙI

**XÂY DỰNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP
TẠI TỔNG CÔNG TY BẢO HIỂM PETROLIMEX
CHI NHÁNH THÁI NGUYÊN**

NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH

Mã số: 8.34.01.01

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

Người hướng dẫn khoa học: TS. NGUYỄN HỒNG LIÊN

THÁI NGUYÊN - 2019

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan rằng, số liệu và kết quả nghiên cứu trong luận văn được thực hiện nghiêm túc, mọi số liệu được trích dẫn có nguồn gốc rõ ràng và trung thực, khách quan.

Tác giả

Ngô Thị Mùi

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình học tập, nghiên cứu và hoàn thành luận văn này, tôi đã nhận được sự quan tâm, giúp đỡ tận tình từ phía tập thể và cá nhân:

Tôi xin trân trọng bày tỏ lòng biết ơn tới tất cả các thầy, cô giáo trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh Thái Nguyên, Phòng Sau đại học đã giúp đỡ tôi trong quá trình học tập và nghiên cứu.

Tôi xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đối với cô giáo Nguyễn Hồng Liên người đã nhiệt tình hướng dẫn, giúp đỡ tôi trong suốt thời gian nghiên cứu luận văn thạc sỹ.

Tôi xin chân thành cảm ơn Ban lãnh đạo, tất cả cán bộ công nhân viên tại Tổng Công ty Bảo hiểm Petrolimex - Chi nhánh Thái Nguyên đã tạo điều kiện giúp đỡ để tôi hoàn thành luận văn Thạc sỹ này.

Tác giả

Ngô Thị Mùi

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC KÝ HIỆU VÀ CHỮ VIẾT TẮT	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG	vii
DANH MỤC HÌNH VẼ, SƠ ĐỒ	viii
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	2
4. Ý nghĩa khoa học của luận văn	3
5. Bố cục của luận văn	3
Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ XÂY DỰNG VĂN HOÁ DOANH NGHIỆP	5
1.1. Cơ sở lý luận về xây dựng văn hóa doanh nghiệp	5
1.1.1. Văn hóa Doanh nghiệp	5
1.1.2. Xây dựng văn hóa doanh nghiệp	7
1.1.3. Mô hình văn hóa doanh nghiệp	28
1.1.4. Kinh nghiệm và bài học thực tiễn về xây dựng văn hóa doanh nghiệp tại một số doanh nghiệp	29
1.1.5. Bài học xây dựng văn hóa doanh nghiệp cho Tổng Công ty Bảo hiểm Petrolimex - Chi nhánh Thái Nguyên	35
Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	38
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	38
2.2. Phương pháp nghiên cứu	38
2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin	38

Tác giả đã sử dụng phương pháp thu thập thông tin bằng 2 nguồn dữ liệu, dữ liệu thứ cấp và dữ liệu sơ cấp.....	38
2.2.2. Phương pháp tổng hợp và xử lý thông tin:.....	38
2.2.3. Phương pháp phân tích thông tin:	39
2.3. Hệ thống các chỉ tiêu nghiên cứu.....	39
Chương 3: THỰC TRẠNG XÂY DỰNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP TẠI TỔNG CÔNG TY BẢO HIỂM PETROLIMEX CHI NHÁNH THÁI NGUYÊN.....	41
3.1. Giới thiệu chung về Tổng Công ty Bảo hiểm Petrolimex, Chi nhánh Thái Nguyên	41
3.1.1. Sơ lược về Tổng Công ty Bảo hiểm Petrolimex	41
3.1.2. Quá trình hình thành và phát triển của Tổng Công ty Bảo hiểm Petrolimex - Chi nhánh Thái Nguyên.	42
3.1.3. Cơ cấu tổ chức và nhân sự	43
3.1.4. Tình hình kinh doanh của Tổng Công ty Bảo hiểm Petrolimex - Chi nhánh Thái Nguyên:	46
3.2. Thực trạng Xây dựng Văn hóa Doanh nghiệp tại Tổng Công ty Bảo hiểm Petrolimex - Chi nhánh Thái Nguyên	47
3.2.1. Mô tả các yếu tố cấu thành xây dựng văn hóa doanh nghiệp tại Tổng Công ty Bảo hiểm Petrolimex - Chi nhánh Thái Nguyên.....	47
3.2.2. Nhận dạng mô hình văn hóa doanh nghiệp của Tổng Công ty Bảo hiểm Petrolimex- Chi nhánh Thái Nguyên:	54
3.2.3. Các nhân tố ảnh hưởng đến xây dựng Văn hóa doanh nghiệp	60
3.3. Đánh giá thực trạng Xây dựng VHDN tại Tổng Công ty Bảo hiểm Petrolimex - Chi nhánh Thái Nguyên	62
Chương 4: GIẢI PHÁP XÂY DỰNG VĂN HOÁ DOANH NGHIỆP TẠI TỔNG CÔNG TY BẢO HIỂM PETROLIMEX CHI NHÁNH THÁI NGUYÊN.....	65

4.1. Quan điểm và mục tiêu xây dựng VHĐN tại Tổng Công ty Bảo hiểm Petrolimex - Chi nhánh Thái Nguyên	65
4.1.1. Quan điểm, định hướng xây dựng văn hóa doanh nghiệp	65
4.1.2. Mục tiêu xây dựng văn hóa doanh nghiệp tại Tổng công ty Bảo hiểm Petrolimex - Chi nhánh Thái Nguyên	66
4.2. Hoàn thiện mô hình VHĐN theo định hướng tầm nhìn chiến lược.....	67
4.3. Giải pháp xây dựng văn hóa doanh nghiệp tại Tổng Công ty Bảo hiểm Petrolimex -Chi nhánh Thái Nguyên	68
4.3.1. Giải pháp để giảm bớt những đặc tính của văn hóa cấp bậc.....	68
4.3.2. Giải pháp để xây dựng những đặc tính của văn hóa sáng tạo:.....	69
4.3.3. Giải pháp để xây dựng những đặc tính của văn hóa gia đình:	70
4.4. Kiến nghị.....	74
4.4.1. Kiến nghị đối với Nhà nước.....	74
4.4.2. Kiến nghị đối với tỉnh Thái Nguyên	75
4.4.3. Kiến nghị đối với Tổng Công ty Bảo hiểm Petrolimex - Chi nhánh Thái Nguyên	75
KẾT LUẬN	76
TÀI LIỆU THAM KHẢO	77
PHỤ LỤC	79

DANH MỤC KÝ HIỆU VÀ CHỮ VIẾT TẮT

CBCNV	:	Cán bộ công nhân viên
VH	:	Văn hóa
VHDN	:	Văn hóa doanh nghiệp
DN	:	Doanh nghiệp

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 3.1: Cơ cấu nhân sự theo giới tính.....	45
Bảng 3.2: Cơ cấu nhân sự theo độ tuổi	45
Bảng 3.3: Cơ cấu nhân sự theo trình độ học vấn	46
Bảng 3.4: Tình hình sản xuất kinh doanh của công ty từ 2016-2018.....	47
Bảng 3.5: Đánh giá của cán bộ nhân viên về các cấp độ văn hoá	54
Bảng 3.6: Kết quả khảo sát sự tương đồng về nhận biết về các giá trị.....	56
Bảng 3.7: Kết quả khảo sát sự tương đồng về nhận biết về các giá trị được tán đồng giữa lãnh đạo và nhân viên tại Tổng Công ty Bảo hiểm Petrolimex, Chi nhánh Thái Nguyên	57
Bảng 3.8: Kết quả khảo sát sự tương đồng về nhận biết về các giá trị cơ bản tại Tổng Công ty Bảo hiểm Petrolimex - Chi nhánh Thái Nguyên	58
Bảng 3.9: Bảng điểm đánh giá mô hình VHDN theo ý kiến của toàn thể cán bộ công nhân viên tại Tổng công ty bảo hiểm Petrolimex chi nhánh Thái Nguyên.....	58
Bảng 3.10: Bảng điểm đánh giá mô hình VHDN theo ý kiến của ban lãnh đạo công ty tại Tổng công ty bảo hiểm Petrolimex chi nhánh Thái Nguyên.....	59
Bảng 3.11: Bảng điểm đánh giá mô hình VHDN theo ý kiến của nhân viên tại Tổng Công ty Bảo hiểm Petrolimex, Chi nhánh Thái Nguyên	60

DANH MỤC HÌNH VẼ, SƠ ĐỒ

Hình vẽ

Hình 3.1: Logo của Tổng Công ty Bảo hiểm Petrolimex 48

Sơ đồ

Sơ đồ 3.1: Cơ cấu tổ chức của Tổng Công ty Bảo hiểm Petrolimex Chi nhánh
Thái Nguyên..... 43